



Presidente da Comissão do Direito da Moda de Itapema



LAMBURGHINE BC



BAIA (MISSONI)



ARMANI BURJ KHALIFA

# O luxo que vai além da moda

Durante muito tempo, o luxo esteve associado apenas às etiquetas das roupas, bolsas e acessórios. Hoje, esse conceito evoluiu. O verdadeiro luxo já não está somente no que vestimos, mas também nos ambientes que habitamos, na forma como vivemos e nas experiências que escolhemos.

Moda e arquitetura caminham lado a lado. Cada vez mais, o design de interiores traduz a identidade das pessoas e das marcas, criando espaços que despertam sensações e contam histórias. Casas, empresas, hotéis, embarcações e empreendimentos imobiliários passaram a refletir o mesmo conceito de exclusividade presente nas grandes grifes.

Esse movimento já é realidade em diversos projetos ao redor do mundo. A Fendi, por exemplo, levou sua identidade para um sofisticado residencial em Miami, transportando o universo da marca para a arquitetura, o mobiliário e os acabamentos do empreendimento. A Missoni fez o mesmo ao imprimir suas cores, estampas e texturas em um residencial de luxo na Baía de Biscayne. Já a Armani expan-

diu sua assinatura para hotéis, restaurantes e edifícios residenciais, enquanto marcas como Lamborghini e Porsche também emprestaram seu DNA para projetos imobiliários exclusivos.



ARMANI



FENDI CHATEAU RESIDENCES

Mais do que seguir tendências, as grandes marcas buscam fazer parte da vida das pessoas. Não se trata apenas de entrar em uma loja e adquirir uma peça de roupa, mas de viver a essência daquela marca em diferentes momentos do cotidiano.

Esse conceito de pertencimento fez com que a moda encontrasse um novo espaço dentro da arquitetura e do design, proporcionando mais conforto, bem-estar e identificação entre consumidores e marcas.

Vale lembrar que toda essa construção de identidade é protegida pela propriedade intelectual, que envolve marcas, desenhos industriais, contratos, projetos e diversas outras formas de criação.

E você? Gostaria de morar em um empreendimento inspirado na sua marca favorita?



PORSCHE DESIGN TOWER



Beijo no coração!