



CÁSSIA SILVA

VARIEDADES

Presidente da Comissão do Direito da Moda de Itapema

Marcas apostam no verde e amarelo para faturar alto com a Copa do Mundo

De olho na torcida pelo Hexa e na superação da crise, grandes grifes lançam coleções exclusivas que unem o orgulho brasileiro à moda

A Copa do Mundo está mais perto do que nunca e a torcida pelo Hexa já movimentou o mercado nacional. Em um momento em que a crise aperta, as empresas estão de olho em altos faturamentos, aproveitando o período em que o coração do torcedor vibra mais forte. Para atrair o consumidor, grandes marcas prepararam lançamentos exclusivos que prometem invadir as ruas.

A Ellus, por exemplo, apostou em camisetas autênticas em tons de verde e com sobreposição de cores. Já a Salinas, tradicional na moda praia, entra em campo com uma seleção de maiôs e biquínis cheios de estilo para quem vai acompanhar os jogos em praias, lanchas e clubes.

A Farm Rio, queridinha dos cariocas e agora com forte presença internacional, está apostando no verde e amarelo com muita intensidade, trazendo a energia brasileira também para os acessórios de cabelo. Outra que buscou inspiração no passado foi a Maria Filó, que lançou t-shirts trazendo estampadas nas costas os anos em que o Brasil conquistou seus títulos mundiais. No esporte técnico, a Adidas Brasil foca no orgulho verde e amarelo para estampar o sorriso e as fotos em família.



COLLABS E SEGURANÇA JURÍDICA

Um dos grandes destaques da temporada é a collab feita entre a Renner e o Guaraná Antarctica, que vem arrancando suspiros com uma coleção de camisetas, bonés, lenços e meias que contam histórias do futebol.

Esse cenário de parcerias e coleções temáticas reforça a im-

portância de as marcas se assegurarem com assessorias preventivas. Em tempos de campanhas rápidas, contratos seguros de uso de imagem de influenciadores, tempo de exploração da marca, controle de estoques e contratos bem amarrados com fotógrafos, equipes de marketing e designers são fundamentais. Afinal, o que é bem escrito e bem feito juridicamente não tem erro. Uma ótima torcida a todos!



MAKES PARA INSPIRAR

As maquiagens para a Copa do Mundo mesclam o verde, o amarelo e o azul com produtos de alta fixação. Delineados marcantes, esfumados em degradê e aplicações de strass são as principais apostas para um

visual valioso.

Os detalhes com pedrarias nos cantos dos olhos ganham equilíbrio com lábios em tons de nude. Para quem quer aderir ao estilo, marcas como Océane e Catharine Hill contam com coleções artísticas e temáticas perfeitas para o período de jogos.

Beijo no coração,
CASSIA SILVA