



FEIRA, 06 A DOMINGO,
Fevereiro de 2026

Moda

CÁSSIA SILVA

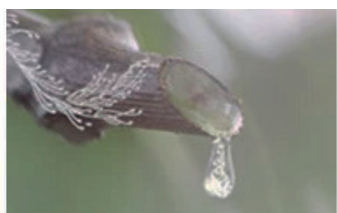
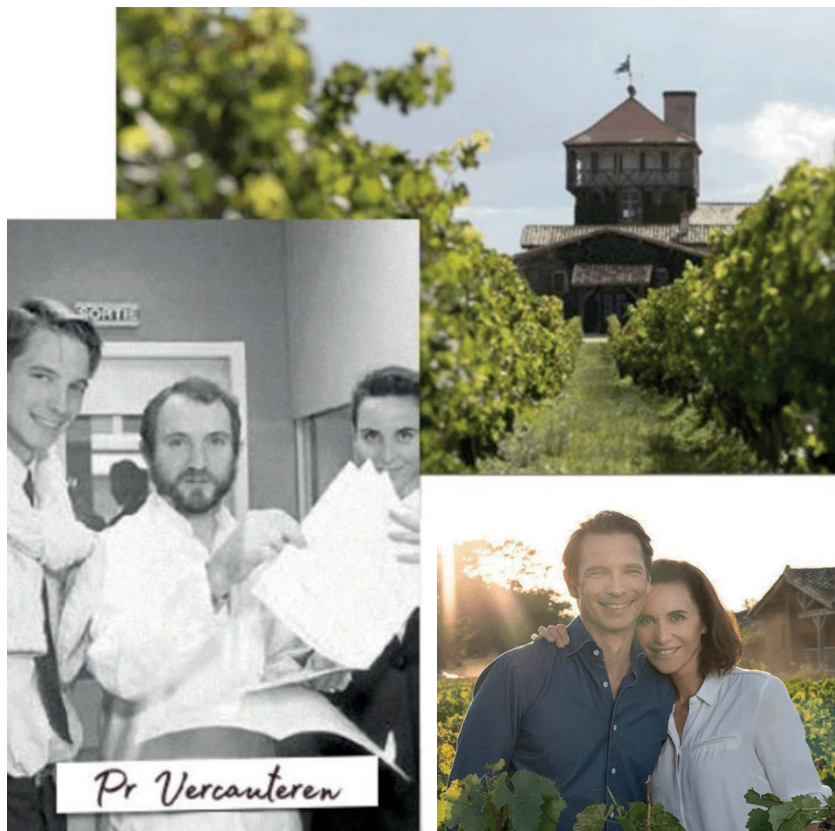
Presidente da Comissão do Direito da Moda de Itapema

VARIEDADE

6



A beleza e a moda que vêm dos vinhedos



VINIFERINA DA SEIVA DA VINHA



RESVERATROL DA VINHA



ÁGUA DE UVA



A beleza sempre esteve profundamente ligada à moda e à natureza. Mais do que um detalhe estético, ela é protagonista do bem-estar e da longevidade. Cuidar do corpo, da mente e da pele vai além de tendências: envolve escolhas conscientes, que começam pela alimentação e se estendem aos produtos que utilizamos no dia a dia. Afinal, como diz o ditado, “corpo são, mente sã”.

Com esse pensamento, algumas empresas passaram a investir em conhecimento científico e técnicas aplicadas às videiras, transformando histórias familiares em grandes indústrias da beleza. Um dos exemplos mais emblemáticos é a Caudalie, marca francesa de cosméticos de luxo fundada por Mathilde e Bertrand Thomas, em Bordeaux, na França.

A história da Caudalie teve início em 1993, quando o professor Joseph Vercauteren, então diretor da Faculdade de Farmácia da Universidade de Bordeaux, revelou à família Thomas que as sementes de uva — até então descartadas — continham um dos antioxidantes mais poderosos conhecidos. A partir dessa descoberta, a família, proprietária do Château Smith Haut Lafitte, decidiu investir em pesquisas e, após dois anos de estudos e testes com farmacêuticos franceses, desenvolveu seus três primeiros produtos.

Assim nasceu a primeira linha de cuidados com a

pele antienvhecimento e antioxidante à base de polifenóis da uva. O nome Caudalie faz referência à unidade que mede a duração do sabor do vinho na boca, reforçando a conexão da marca com o universo vitivinícola.

Em 1995, a empresa lançou produtos pioneiros com polifenóis de uva. Dois anos depois, criou a icônica Água de Beleza, inspirada na fórmula usada pela Rainha da Hungria. Em 2001, foi inaugurado o SPA Vinotherapie no Château, em Bordeaux, explorando os benefícios do vinho no cuidado com a pele. Já em 2005, a descoberta do resveratrol associado à viniferina resultou em um dos maiores sucessos da marca: um poderoso clareador, que se tornou best-seller mundial.

Reconhecida internacionalmente, a Caudalie também se destaca pelo compromisso com a sustentabilidade. A empresa integra o movimento “1% for the Planet”, destinando 1% de seu faturamento global a projetos ambientais e de reflorestamento, inclusive no Brasil. Seus produtos são livres de parabenos, óleos minerais, fenoxietanol e ingredientes de origem animal.

VINHEDOS BRASILEIROS E BELEZA NATURAL

No Brasil, os vinhedos também inspiram a indústria da beleza. Um dos principais exemplos está na Serra Gaúcha, com a trajetória da família Valduga, que chegou ao país em 1875 com o imigrante italiano Luiz Valduga,

iniciando o cultivo de uvas no Rio Grande do Sul.

Em 1975, Juarez Valduga deu início à comercialização dos produtos da família, vendendo-os de porta em porta, o que impulsionou a expansão do negócio. Em 1999, foi criado o complexo de enoturismo da Casa Valduga e, posteriormente, a empresa diversificou suas atividades com a criação da Vinotage, considerada a maior marca brasileira de cosméticos inspirados nos vinhedos.

A Vinotage utiliza matérias-primas 100% de base vegetal e aposta em produtos voltados à hidratação, rejuvenescimento e cuidados naturais com a pele. A produção, localizada na Serra Gaúcha, segue rigorosos padrões de qualidade e pode ser conhecida tanto no site oficial quanto na própria empresa.

Reconhecida mundialmente e premiada em diversos segmentos, a Casa Valduga figura entre os maiores produtores de vinhos e espumantes do Brasil, consolidando-se como uma marca de excelência também no universo da beleza.

Cuidar da beleza é um ato de bem-estar e consciência. Moda, natureza e cuidado pessoal caminham juntos — e os vinhedos provam que essa união pode render frutos extraordinários.

Beijo no coração,
CÁSSIA SILVA

