

CÁSSIA SILVA

Presidente da Comissão do Direito da Moda de Itapema

A moda comunica... Mesa posta modismo ou realidade?



A mesa posta é uma verdadeira arte milenar que encanta a muitos. É a verdadeira arte de expressar cuidado, carinho e amor às pessoas. A mesa posta começou a brilhar lá antes de Cristo nos grandes banquetes, nos palácios reais, mas na Bíblia, na última ceia, a mesa se tornou o centro com a partilha do pão, a comunhão entre os apóstolos de Cristo. A última ceia foi o marco de um momento muito especial de amor, entrega, propósito, convívio e fortalecimento de laços e fé. Foi junto à mesa da última ceia que Jesus não só partilhou o pão, distribuiu a seus apóstolos e repetiu seu amor em atitudes e palavras: "fazei isso em memória de mim". Foi na mesa que Ele revelou intimidade com aqueles que ali estavam, fazendo verdadeira aliança de amor, pedindo que se repetisse o gesto de partilhar o pão e vinho, corpo e o sangue dele, o que acontece no sacrifício da missa. A mesa posta tem vários sentidos históricos e reais, entre eles sentido de: Comunhão, fraternidade, relacionamento, aliança, intimidade, hospitalidade, presença Divina, memória, amor, ensinamento. E você sabia que a mesa posta também observa a moda, e que tendências das passarelas ultrapassam e chegam até nossos lares com informações visuais em tecidos, cores, feitiços, detalhes? A sazonalidade faz com que traga conexão ao lar, ao trabalho, às festas. Sim, tudo isso faz parte da moda tablewear. Por muito tempo a mesa posta era apenas pontual para alguns casos, como nos séculos passados, nos grandiosos banquetes e nos palácio real. Mas foi se popularizando e fazendo parte de nosso cotidiano. Agora, principalmente no mundo pós-pandêmico (após a pandemia do Covid), as pessoas passaram a valorizar o SIMPLES e o BELO.

Praticar a organização de mesas requer tempo, bom gosto e capricho, tornando-se um verdadeiro convite para apreciar o que será oferecido. Nossos 5 sentidos são aguçados, por isso sabemos que, primeiramente, "comemos com os olhos", admiramos o entorno para depois, com o paladar, saborear o que é oferecido. Ouvimos as conversas, com o toque verificamos detalhes de um vaso, um talher, etc. Pode ser o

melhor prato servido, mas precisa ter cuidado com o todo.

Existem variados tipos de mesas que aguçam nossa criatividade e curiosidade. Uma mesa pode ser composta por vários itens: guardanapos, sousplats, louças, velas, porta-talheres, copos, taças, toalhas, jogos americanos etc. E todo o composê dessa mesa pode variar de acordo com a tendência da moda ou do gosto pessoal. Se estamos no inverno, devemos fazer mesas mais aquecidas com tons mais invernais; isso traz aquecimento ao lar e aconchego. Já no verão, exploramos os oceanos, animais marinhos e algas nos detalhes das toalhetes, sousplats etc. Na primavera, exploramos a mesa em tons da natureza, florais, verdes, cores suaves e tons pastéis. No outono, exploramos cores quentes como laranja, ocre e marrom em guardanapos, flores etc.

Toda decoração pode e deve acompanhar também o menu que será servido. Uma decoração mais romântica acompanha flores delicadas, rendas, doces delicados e comidas mais quentes, estilo francês. Uma decoração mais minimalista acompanha comidas frias, peixes, crustáceos, folhagens verdes, amadeirado, palha, ou até mesmo um bom churrasco pode ter uma mesa com madeiras, flores campestres, etc.

Muito se engana quem pensa que mesa posta é apenas dispor pratos, talheres, louças, velas. Um jantar mais formal requer acompanhamentos formais; um almoço mais casual requer aparatos casuais. Sem esquecermos que a mesa posta vai além, a forma de dispor os utensílios e a etiqueta. O detalhe fica para o toque do anfitrião, que deve ter sua imagem expressa em algum detalhe, como quem diz "nossa, é a cara do fulano isso". Ou seja, o anfitrião deve aplicar um pouco do DNA na ornamentação, deixar sua marca registrada, sua mesa, sua "cara" no popular, ou seu registro pessoal. A personalização diz tudo! O toque final deve ser do anfitrião, por mais que se contrate um decorador ou alguém especializado. A mesa posta vai além de um hobby ou questão de etiqueta, ganhou repercussão mundial e vem

se transformando em um mercado grandioso com marcas e parcerias acopladas. Consumidores cada vez mais exigentes e antenados que buscam exprimir seus sentimentos, buscam exclusividade e experiências visuais e sensoriais.

Pausa para a cozinha... Com pessoas trabalhando em home office, as habilidades na cozinha cresceram e começaram a apostar também na decoração das mesas. Nos últimos tempos, vários fatores fizeram com que essa demanda aumentasse. As redes sociais viraram vitrines de mesas perfeitas, o pós-pandemia trouxe uma valorização e conexão maior entre as famílias, incluindo, como maiores consumidores, organizadores de eventos, famílias, catering, lojistas e ambientes corporativos. O conceito de preparar refeições mudou. A moda influenciou todos os objetos colocados em uma mesa. Inclusive as mensagens apostas nas mesas. A geração millenials tem grande influência nessa mudança comportamental da mesa posta, pois busca conectividade, retira excesso e busca tranquilidade com elementos mais sutis. Já o empoderamento feminino busca criar conexões entre presente e passado, o crochê, vimes, palhas, tecidos florais e xadrez etc. Falar de moda em "tablewear", mesa posta e gerar conexões infinitas. E descobrir o que é belo para o outro e deixar sua marca registrada na vida de alguém é doce e valioso. Então, depois dessas dicas, já estou visualizando muita mesa linda por aí... Aproveita e capricha na próxima mesa que você fizer. Seja ela minimalista, maximalista, natalina, para churrasco ou temática. E, claro, podendo investir em uma mesa nova, faça. A mesa é onde mais se celebra amor, cuidado e olho no olho. Então, uma mesa, seja de madeira, seja com pedra, resina, vidro, couro, vai valorizar ainda mais sua mesa posta. E existem muitos designers famosos que fabricam mesas dos sonhos como essa que vi em Lisboa esses dias e, claro, com registro e direitos autorais.

Beijinho no coração, **CASSIA SILVA**.

